

# ZIELGERICHTET HANDELN FÜR MEHR NACHHALTIGKEIT

## REIS-NACHHALTIGKEIT

Reis: ein kleines Korn mit großem Einfluss. Bei über 3,5 Milliarden Menschen kommt Reis täglich auf den Tisch, und der Reisanbau sichert die Existenzgrundlage für 20 Prozent der Weltbevölkerung. Allerdings verbraucht die traditionelle Reisproduktion ungefähr 40 Prozent des weltweiten Bewässerungswassers und ist für bis zu 10 Prozent der globalen Emissionen von Treibhausgasen verantwortlich.

Als Hersteller von BEN'S ORIGINAL™ – einer der weltweit beliebtesten Reismarken – engagieren wir uns gemeinsam mit anderen für tiefgreifende Veränderungen. Wir haben uns verpflichtet, unseren Reis so zu beschaffen, dass davon Landwirte, die Umwelt und die Branche gleichermaßen profitieren. Über die Zusammenarbeit mit Partnern aus dem öffentlichen und privaten Sektor sowie die Zusammenarbeit mit Bäuerinnen und Bauern vor Ort leisten wir einen Beitrag für eine hochwertige Reisernte für Milliarden von Menschen rund um den Globus, deren Ernährung und Existenzgrundlage davon abhängt. Mars Food war der erste Konzern der Branche, der sich verpflichtet hat, bis 2020 Reis zu 100 Prozent von Landwirten zu beziehen, die auf die Standards der **Sustainable Rice Platform (SRP)** hinarbeiten.

Bislang beziehen wir über 99 Prozent unseres Reises von Landwirten, die auf die Standards der Sustainable Rice Platform hinarbeiten. Wir gehören außerdem zu den Vorreitern, die das neue Sicherheitskonzept der Sustainable Rice Platform unterzeichnet haben, dem weltweit ersten freiwilligen Nachhaltigkeitsstandard für Reis.

## BETTER FOOD TODAY, A BETTER WORLD TOMORROW

Zusätzlich zu unserem kontinuierlichen Engagement im Anbau und der Beschaffung von Reis haben wir Anfang 2021 unsere 5-Jahres-Ziele zur Intensivierung unserer Maßnahmen festgelegt. Unsere Vision: **Better Food Today. A Better World Tomorrow.**

Diese neuen Zielsetzungen bis 2025 beinhalten Maßnahmen rund um Kunststoffverpackungen und die Existenzgrundlage von Bäuerinnen und Bauern, denn die Bereitstellung von Lebensmitteln, die gut für uns sind, darf nicht auf Kosten der Menschen oder unseres Planeten gehen.

**Wir engagieren uns dafür, dass bis 2025 100 Prozent unserer Kunststoffverpackungen recycelbar, wiederverwendbar oder kompostierbar sind.\***

Wir sind davon überzeugt, dass nachhaltige Produkte und nicht nachhaltige Verpackung unvereinbar sind. Aus diesem Grund arbeiten wir an neuen Verpackungskonzepten. 2021 haben wir in Großbritannien den ersten mikrowellene geeigneten Reisbeutel aus recycelbarem Mono-Polypropylen (PP) eingeführt. Entwickelt haben wir diese Innovation gemeinsam mit dem globalen Verpackungslieferanten Amcor. Diese neue Technologie ermöglicht es, die Beutelverpackungen, wie die von BEN'S ORIGINAL™, zu recyceln, sofern eine entsprechende Infrastruktur existiert.

**Bis 2025 werden wir nicht nachhaltigen Wasserverbrauch entlang unserer Wertschöpfungskette reduzieren, zunächst um 50 Prozent.\***

Das Wasser-Stewardship-Ziel von Mars ist es, unsere Lücke zum nachhaltigen Wassernutzungsniveau bis 2025 zu halbieren und sicherzustellen, dass der Wasserverbrauch in jedem Wassereinzugsgebiet unserer Wertschöpfungskette langfristig innerhalb der jährlich erneuerbaren Werte liegt. Bislang haben wir eine Reduzierung um 10 Prozent erreicht.

Unser verantwortungsvoller Umgang mit Wasser ist gut für unseren Planeten und unterstützt auch unsere Bäuerinnen und Bauern auf dem Weg hin zu wirtschaftlicher Stabilität. In Wassersparprogrammen haben unsere Reisbauern in Indien und Pakistan, ihren Wasserverbrauch um 30 Prozent senken können, zudem ernteten sie einen 8 Prozent höheren Ertrag und steigerten das Haushaltseinkommen um durchschnittlich 30 Prozent.

**Bis 2025 sollen 100 Prozent der armutsgefährdeten Reisbäuerinnen und -bauern in der Lieferkette von Mars Food mit Programmen erreicht werden, die ihnen ein nachhaltiges Einkommen ermöglichen.**

Heute befinden sich 96 Prozent unserer Landwirte auf dem Weg hin zu nachhaltigem Einkommen. Unterstützt werden sie durch Programme, die ihnen bei der Steigerung ihres Einkommens

helfen sollen, beispielsweise mit Zugang zu erprobten landwirtschaftlichen Praktiken, aktuelle wissenschaftliche Studien über Pflanzen und weitere fortlaufende Initiativen. So konnten beispielsweise Bäuerinnen und Bauern in Thailand mit den SRP-Standards ihr Einkommen um über 40 Prozent steigern, durch höhere Ernteerträge, einen effektiveren Einsatz von Samen und Ressourcen.

## SUSTAINABLE IN A GENERATION PLAN VON MARS

Unsere Arbeit zur Nachhaltigkeit von Reis ist Teil des von Mars, Incorporated umgesetzten **Sustainable in a Generation Plan**.

Mars verändert unser unternehmerisches Handeln. Ob es darum geht, Plastikverpackungen durch umweltfreundliche Materialien zu ersetzen oder an wichtigen Fragen in der Lebensmittelsicherheit zu forschen oder zu überdenken, wo und wie wir unsere Rohstoffe einkaufen – wir sind ständig auf der Suche nach Innovationen, um positive Veränderungen für Menschen und den Planeten voranzutreiben.

Die Ziele für nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Goals, SDGs) der Vereinten Nationen, auch bekannt als die Global Goals, bieten einen starken Leitfaden für die neue Art des Wachstums. Während unsere Maßnahmen zu mehreren SDGs beitragen werden, haben wir uns dazu entschieden, uns auf drei strategische Ziele zu konzentrieren, die am besten zu den Säulen unseres Sustainable in a Generation Plan passen.

Deshalb haben wir im September 2017 unseren Sustainable in a Generation Plan eingeführt. Der Sustainable in a Generation Plan verfügt über drei miteinander verbundene strategische Säulen, von denen wir denken, dass sie für nachhaltiges Wachstum von entscheidender Bedeutung sind:

- 1. Healthy Planet - Gesunder Planet**
- 2. Thriving People - Menschen zum Erfolg verhelfen**
- 3. Nourishing Wellbeing - Wohlbefinden fördern**

Seit dem Start unseres Sustainable in a Generation Plans im Jahr 2017 mit einer Start-Investition von 1 Milliarde US-Dollar haben wir Fortschritte gemacht, um unsere Auswirkungen auf die Umwelt zu reduzieren, das Leben an den Arbeitsplätzen, in den Lieferketten und in den Gemeinschaften, in denen wir arbeiten, sinnvoll zu verbessern und Milliarden von Menschen und ihren Heimtieren zu helfen, heute und in Zukunft ein ausgewogeneres und glücklicheres Leben zu führen.

**Ben's  
Original™**

**\*Diese Ziele sind Bestandteil des Sustainable in a Generation Plan von Mars, Incorporated.**